**Техническое задание**

**на разработку веб-сайта**

**для ООО «Русь»**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Содержание

[Введение 3](#_Toc505614637)

[Назначение документа 3](#_Toc505614638)

[Структура сайта 4](#_Toc505614640)

[Стандартные элементы страниц 5](#_Toc505614641)

[Шапка страницы 5](#_Toc505614643)

[Подвал страницы 5](#_Toc505614643)

Описание страниц……………………………………………………………………………………7

[Главная страница 7](#_Toc505614643)

[Страница с информацией о г. Тверь 8](#_Toc505614643)

[Страница с информацией о политике конфиденциальности 8](#_Toc505614643)

[Формы 9](#_Toc505614644)

[Контактная форма в основной структуре веб-сайта 9](#_Toc505614643)

[Контактная форма при нажатии на кнопку в шапке веб-сайта 9](#_Toc505614643)

[Функциональные требования 11](#_Toc505614646)

[Языковые версии 11](#_Toc505614647)

[Нефункциональные требования 12](#_Toc505614651)

[Контент 12](#_Toc505614652)

[Дизайн 12](#_Toc505614653)

[Требования к верстке 12](#_Toc505614654)

[Масштабируемость 12](#_Toc505614654)

[Требования к разработке сайта с позиций поискового продвижения 13](#_Toc505614655)

[Календарный план 1](#_Toc505614651)4

# Введение

## Назначение документа

Данный документ содержит постановку задачи на разработку многостраничного веб-сайта для ООО «Русь».

Документ описывает цели проекта и требования, предъявляемые к проекту.

На основании сведений, приведенных в документе, осуществляются работы по разработке веб-сайта.

# Структура веб-сайта

Главная страница:

* главный раздел;
* обзор помещения;
* раздел с техническими характеристиками;
* раздел с планом помещения;
* раздел с фотографиями помещения;
* раздел с контактами;
* раздел отправки формы;

Страница с информацией о г. Тверь;

Страница с информацией о политике конфиденциальности.

# Стандартные элементы страниц

### **Шапка страницы**

Шапка страницы (header) – верхняя часть страницы, содержащая навигаторы и графические элементы оформления, ссылку на форму для заказа консультации.

Шапка страницы содержит:

* элемент фирменного стиля веб-сайта (логотип);
* навигация:
  + главная;
  + обзор помещения;
  + технические параметры;
  + план помещения;
  + фото;
  + контакты;
* ссылку на форму для заказа консультации.

При клике по ссылкам навигации пользователь переходит в текущей вкладке на соответствующий раздел веб-сайта.

### **Подвал страницы**

Подвал страницы (footer) – нижняя часть страницы, визуально отделенная от основного контента.

Подвал страницы содержит:

* элемент фирменного стиля веб-сайта (логотип);
* блок ссылок:
  + главная;
  + обзор помещения;
  + технические параметры;
  + план помещения;
  + фото;
  + контакты;
* ссылку на форму для заказа консультации;
* контакты;
* копирайты.

При клике по ссылкам пользователь переходит на соответствующие разделы страницы.

# Описание страниц

## Главная страница

### Содержание страницы:

главный раздел:

* заголовок;
* форма для записи на осмотр;

обзор помещения:

* фото помещения;
* общая информация о помещении, информация о трафике, количестве объектов возле помещения;
* ссылка на страницу с информацией о г. Тверь;

раздел с техническими характеристиками:

* полезная площадь, кв. м;
* площадь участка, кв. м;
* количество этажей;
* год постройки;
* высота потолков, м;
* материал пола;
* материал стен;
* материал перегородок;
* материал перекрытий;
* материал фундамента;
* материал оконных проемов;
* материал дверных проемов;

раздел с планом помещения:

* план помещения (с размерами);

раздел с фотографиями помещения:

* фотографии помещения;

раздел с контактами:

* адрес, телефон, e-mail офиса продаж;
* карта с указанием нахождения офиса продаж;

раздел с отправкой формы:

* имя;
* телефон;
* e-mail;
* сообщение.

## Страница с информацией о г. Тверь

### Содержание страницы:

* общая информация и обзор туристических достопримечательностей.

## Страница с информацией о политике конфиденциальности

### Содержание страницы:

* политика конфиденциальности.

# Формы

Данная часть содержит информацию о структуре и функциональных особенностях контактных форм.

## Контактная форма в основной структуре веб-сайта

**Интерактивные элементы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Элемент** | **Обязательно для заполнения** | **Примечание** |
| Поле «Имя» | да | - |
| Поле «E-mail» | да | Проверка на валидацию |
| Поле «Текст» | нет | - |
| Кнопка «Отправить» | - | - |

**Основной сценарий:**

Пользователь заполняет поля, нажимает на кнопку «отправить». После нажатия на кнопку «отправить» появляется pop-up с уведомлением об успешной отправке с текстом «Спасибо за заявку! Мы свяжемся с Вами в ближайшее время».

## Контактная форма при нажатии на кнопку в шапке веб-сайта

**Интерактивные элементы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Элемент** | **Обязательно для заполнения** | **Примечание** |
| Поле «Имя» | да | - |
| Поле «Телефон» | да | Проверка на валидацию |
| Кнопка «Отправить» | - | - |

**Основной сценарий:**

Пользователь нажимает кнопку «Заказать консультацию» в шапке веб-сайта, появляется pop-up с формой, пользователь заполняет поля, нажимает на кнопку «отправить». После нажатия на кнопку «отправить» появляется pop-up с уведомлением об успешной отправке с текстом «Спасибо за заявку! Мы свяжемся с Вами в ближайшее время».

# Функциональные требования

## Языковые версии

Реализуется русскоязычная версия веб-сайта.

# Нефункциональные требования

## Контент

Заказчик предоставляет имеющийся контент, а исполнитель, при необходимости, своими силами генерирует дополнительный контент, который согласовывается с Заказчиком.

## Дизайн

Для разработки веб-сайта создаются прототипы, на основе которых осуществляются последующие работы по дизайну.

## Требования к верстке

1. Верстка страниц веб-сайта должна корректно (без визуальных и технических ошибок) отображаться и быть кроссбраузерной в следующих браузерах:
   * Mozilla Firefox версии 45+;
   * Microsoft Internet Explorer версии 10+;
   * Microsoft Edge версии 25.10586+;
   * Google Chrome версии 49+;
   * Apple Safari версии 8+

на операционных системах Windows и Mac OS.

1. Верстка веб-сайта должна корректно (без визуальных и технических ошибок) отображаться на мобильных устройствах в операционных системах iOS 9+, Android 5+, Windows Phone 8.1+.
2. Верстка веб-сайта должна соответствовать дизайну.

## Масштабируемость

Исполнитель должен сделать несколько вариантов «сетки» (конфигурации колонок-блоков-сокращений и т.д.). В зависимости от разрешения экрана, должен отображаться 1 из вариантов «сетки».

|  |  |
| --- | --- |
| **Ширина окна браузера (px)** | **Ширина применяемой сетки (px)** |
| 1600–1919 | 1600 |
| 1200–1599 | 1200(содержимое растягивается между границами экрана до 1600px) |
| 992–1199 | 960 |
| 768–991 | 720 |
| 320–767 | 320 (содержимое растягивается между границами экрана) |

При уменьшении ширины экрана количество колонок может сокращаться.

При уменьшении ширины экрана менее важные блоки перемещаются вниз, упрощаются, сокращаются по площади или скрываются.

Для разрешений меньше минимального из указанных в таблице, должен применяться вариант с минимальным разрешением.

## Требования к разработке веб-сайта с позиций поискового продвижения

#### Общее

* Сайт должен соответствовать требованиям поисковых систем Yandex и Google по удобству просмотра на мобильных устройствах.

#### Текст

* Текст на сайте должен быть легко читаем, отформатирован, не должен содержать орфографических ошибок.
* Все страницы веб-сайта должны содержать уникальный текст.
* В тексте веб-сайта должен присутствовать минимум 1 заголовок с тегом <h1>, который должен включать ключевые по смыслу слова/фразы, минимум 1 заголовок с тегом <h2>, и они должны включать ключевые слова/фразы. Нельзя помещать весь текст страницы в тег заголовка.
* Заголовки должны соответствовать навигации.

#### Изображения

* Alt-атрибут должен быть прописан у всех картинок. Alt должен включать продвигаемые слова на конкретной странице. Изображения должны быть уникальными.
* Для изображений использовать расширение WEBP.

#### Мета-теги

* Должна быть предусмотрена возможность редактирования мета-тегов и добавления текста.
* Тег <title> должен соответствовать содержимому веб-сайта и включать в себя основные поисковые запросы.
* Мета-теги должны содержать в себе вхождение брендового ключевого слова.

# Календарный план

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование этапа** | **Сроки исполнения** |
| 1 | Разработка дизайна | 15 рабочих дней |
| 2 | Верстка | 20 рабочих дней |
| 2.1 | Верстка основного макета | 10 рабочих дней |
| 2.2 | Адаптивная верстка под разные устройства | 10 рабочих дней |
| 3 | Программирование | 15 рабочих дней |
| 4 | Тестирование | 4 рабочих дня |
| 5 | Размещение на хостинге | 2 рабочих дня |
|  | Итого: | 56 рабочих дней |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Заказчик** |  | **Исполнитель** |
| **Общество с ограниченной ответственностью «Русь»**  (ООО «Русь»)  **ОГРН:** 1036900067500  **Дата постановки на учет:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_  **ИНН:** 6901037984  **КПП:** 695201001  **Юридический адрес:** 170042, г. Тверь, ул.Скворцова-Степанова, д.9  **Почтовый адрес:** 170100, г. Тверь, ул. Вагжанова, д.2а |  | **Индивидуальный предприниматель**  **Гусаков Денис Валерьевич**  **ОГРНИП:** 322028000091950 от 26.05.2022г. **ИНН:** 027314165200  **Расчетный счет:** 40802810100003317693  **Банк:** АО «ТИНЬКОФФ БАНК»  **ИНН банка:** 7710140679  **БИК банка:** 044525974  **Кор. счет банка:** 30101810145250000974  **Юридический адрес банка:** Москва, 127287, ул. Хуторская 2-я, д. 38А, стр. 26 |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Е.М. Никитина |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Д.В. Гусаков |
| (подпись) |  | (подпись) |